

# Les clubs d'entreprises : Optimiser les actions !

ENTREPRISES

Unis pour favoriser le développement économique local, les clubs d'entreprises constituent de véritables acteurs économiques. Ils apportent une structure et un cadre favorable à leurs actions et sont autant de liens privilégiés avec Bourges Plus. Ils sont nombreux et nous vous proposons d'en rencontrer trois au travers de leurs témoignages.

**B**riser l'isolement et bénéficier de retour d'expérience d'autres chefs d'entreprises... le leitmotiv des clubs d'entreprises est marqué et, plus que tout, ces responsables revendiquent à l'unisson pour créer une vraie dynamique. **Développer des services communs aux entreprises** pour réduire leurs coûts d'exploitation, l'association des entreprises des parcs d'activités de Malitorne et de la Prospective, baptisée "Mali Pros", l'a bien compris. "En associant nos forces, nous servirons l'intérêt de nos entreprises et des salariés qui y travaillent" commente Dominique Patin, Président du Club.

## Des résultats concrets

Pour preuve, l'une des actions en lien avec Bourges Plus a permis pour le traitement des déchets d'obtenir un enlèvement des bennes à moindre coût. "Fédérer, c'est la clé ! Au niveau des transports, on a fait une enquête de besoin afin d'obtenir une ligne de bus pour desservir nos entreprises, explique Dominique Patin. Les élus locaux nous ont également suivis lorsque nous leur avons parlé de notre besoin d'étendre la vidéoprotection sur la voie publique". Résultat : la Ville de Bourges a étudié la possibilité de prendre en charge la surveillance de la zone. "Aujourd'hui, c'est chose faite avec six caméras avenue de la Prospective, confie,



De gauche à droite, Laurent Sauterey et Eric Csorgei (BeSud), Dominique Patin (Mali Pros), Marc Ferré (CCREC)

le président de Mali Pros. Pour Malitorne, nous travaillons maintenant avec Saint-Doulchard".

## Une ambition partagée

Des réflexions plus générales sont engagées sur les zones géographiques de ces clubs avec pour objectif de **renforcer l'attractivité de leur zone commerciale**. Sur Bourges Sud, déjà une cinquantaine d'entreprises ont rejoint BeSud. Créé à l'initiative de quatre entreprises (Novotel, Esterline Auxitrol, Ibis Styles et Patapain) le club comme ses confrères est un interlocuteur privilégié pour Bourges Plus et **permet d'agir géographiquement de manière globale et non dispersée**.

"Dans notre secteur, nous avons des hôtels, des restaurants, des entreprises, commente Laurent Sauterey, président de BeSud. Cela représente beaucoup de gens

qui se déplacent à pied d'un lieu à un autre, dans une zone qui est l'échangeur de l'autoroute. Nous avons donc alerté Bourges Plus sur l'absence de passage pour piétons ou la dangerosité liée au manque d'éclairage le soir".

## Pourquoi rejoindre un réseau ?

Echanges, conseils, ateliers, conférences, événements, visites d'entreprises, activités de détente et nouvelles connaissances. S'engager dans un club d'entreprises donne de l'élan et du cadre au métier d'entrepreneur. Marc Ferré, président du CCREC (Club des créateurs et repreneurs d'entreprises du Cher) rejoint ses confrères sur la nécessité de fédérer les actions. "Nous lançons notre campagne de parrainage en ce moment. Il faut faire émerger des idées nouvelles ! C'est comme cela que nous avancerons... tous ensemble !"